



## ロゴ使用ガイドライン

LOGO GUIDELINE

# ブランドロゴとカラー



C : 70%    R : 39  
M : 0%    G : 180  
Y : 5%    B : 228  
K : 0%    #27b4e4



C : 0%    R : 0  
M : 0%    G : 0  
Y : 0%    B : 0  
K : 100%    #000000

白黒印刷等、モノクロ表示の際は下記グレースケール版のロゴを使用してください。



C : 0%    R : 255  
M : 0%    G : 255  
Y : 0%    B : 255  
K : 0%    #FFFFFF



# ロゴの使用パターン

基本的に横並びロゴを推奨していますが、場合によって最適なものを使用してください。

## 横並び



## 縦並び



# 背景色によるロゴ使用の注意点

背景色の明度によって、使用するロゴのカラーを選択してください。  
背景色の兼ね合いでロゴが視認できない場合、黒か白のモノクロカラーのロゴを使用してください。



**FRESHLIVE**



**FRESHLIVE**



**FRESHLIVE**



**FRESHLIVE**

## 背景画像によるロゴ使用の注意点

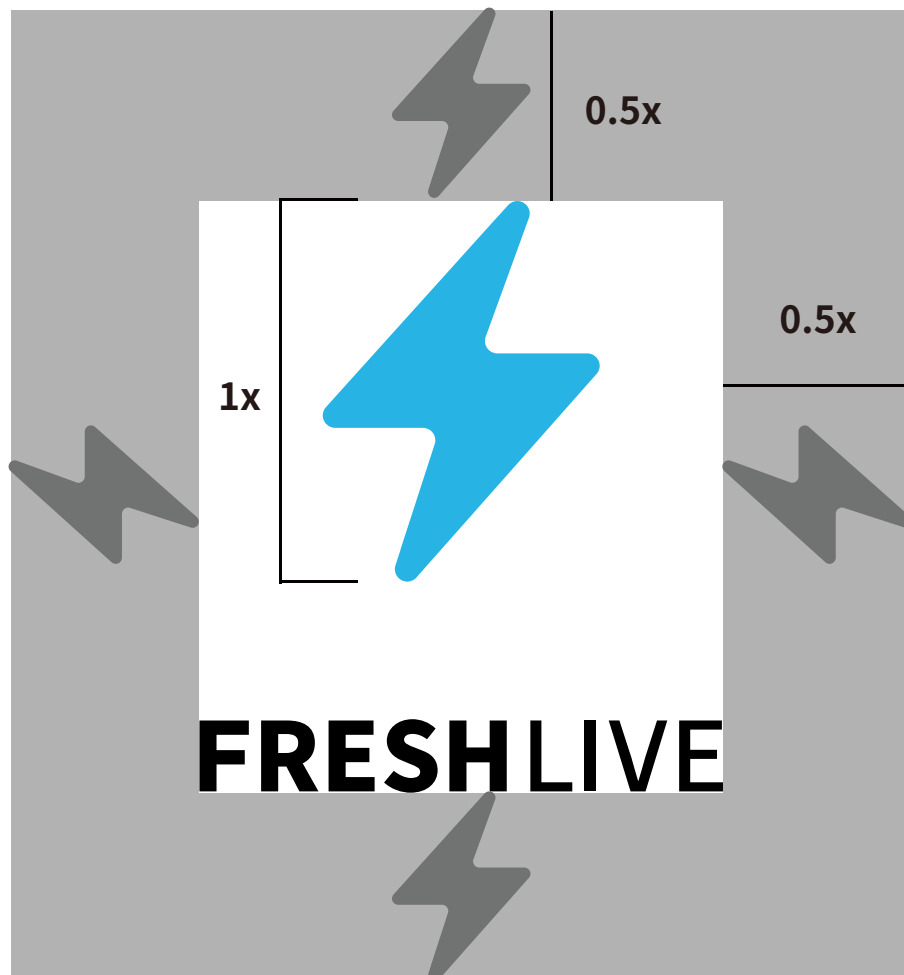
背景画像の明度によって、使用するロゴのカラーを選択してください。背景画像の兼ね合いでロゴが視認できない場合、黒か白のモノクロカラーのロゴを使用してください。



# ホワイトスペース

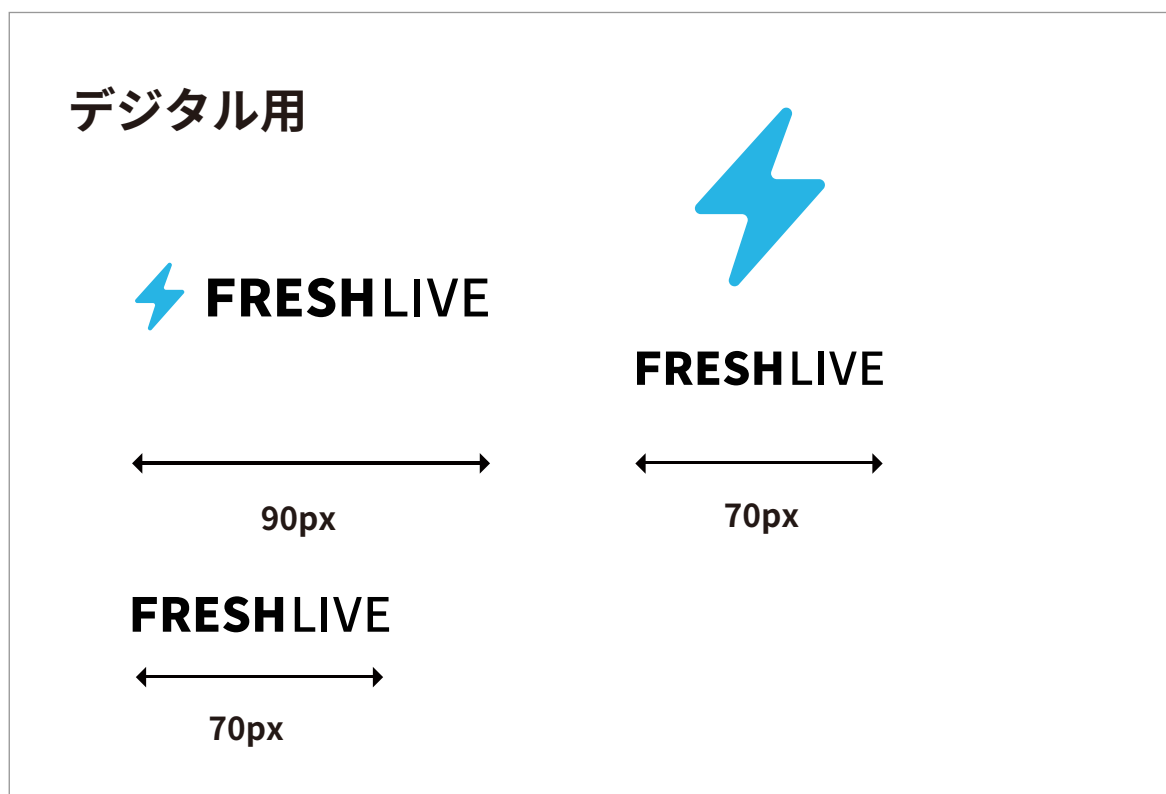
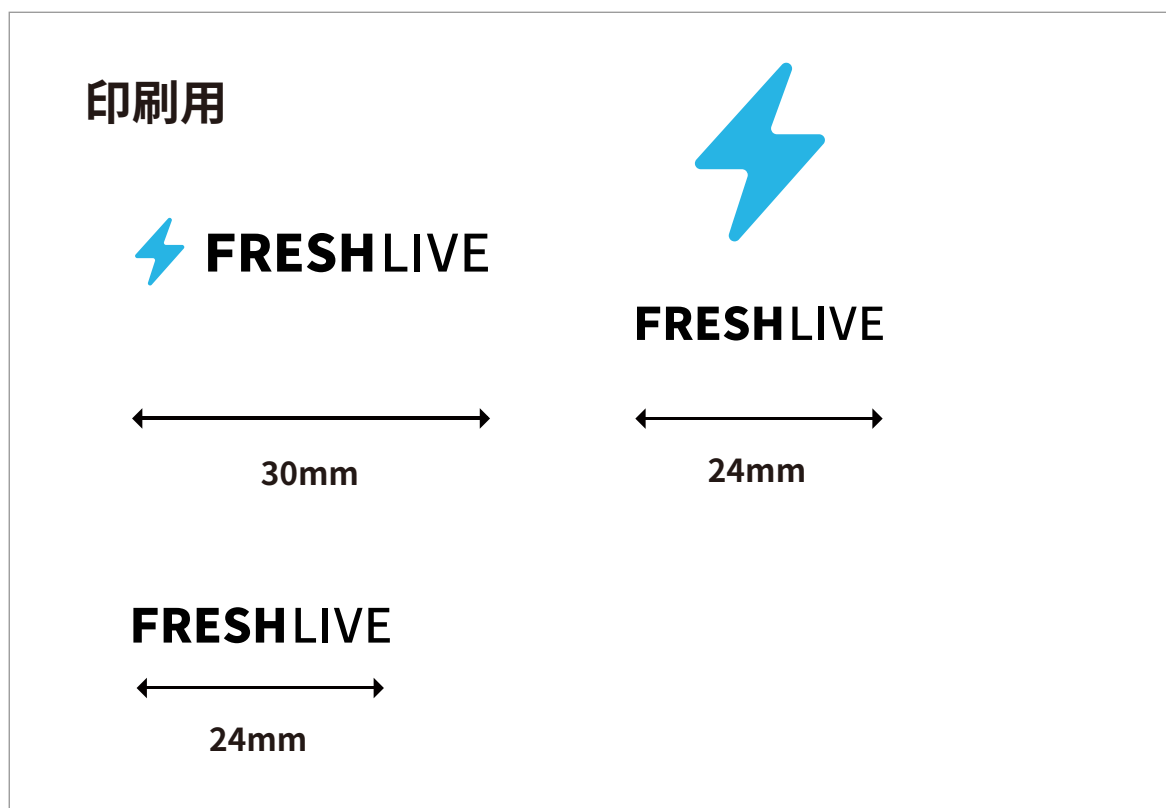
ロゴの周囲には一定のホワイトスペースが必要です。この領域内には、他の要素を配置することができません。

配置したロゴマークの**2分の1**の高さを保持してください。



# 最小サイズ

ロゴマーク入りの最小サイズでは入れ込めない場合、ロゴマークなしのロゴが使用できます。



# 禁止例



変形しない



回転しない



ロゴマークの位置をずらさない



指定外の色を使わない



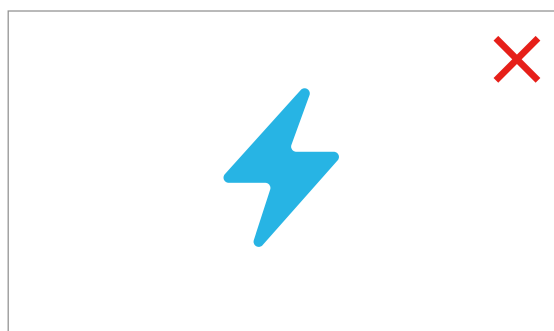
ドロップシャドウを使わない



グラデーションを使わない



文章中に使用しない



ロゴマークだけで使用しない